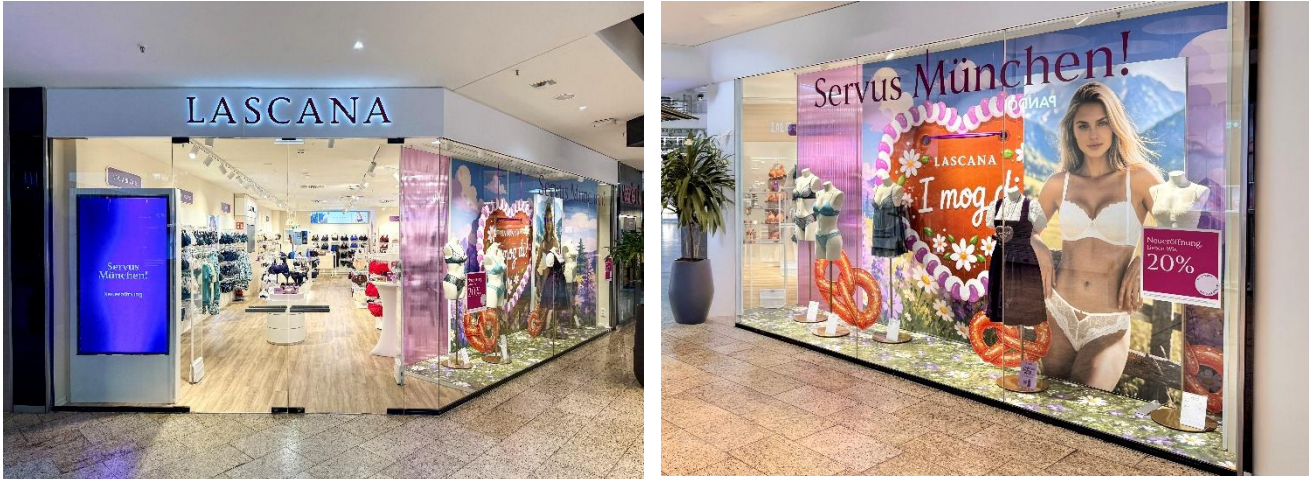


Pressemitteilung

Hamburg, den 22.09.2026

Store-Premiere in München: LASCANA eröffnet im PEP Einkaufscenter Neuperlach



Der erste LASCANA Store in München befindet sich in prominenter Erdgeschosslage des PEP Einkaufscenter Neuperlach. (© LASCANA)

Mit seinem ersten Store in München investiert das Hamburger Lingerie- und Swimwear-Unternehmen [LASCANA](#) gezielt in einen der attraktivsten Handelsstandorte Deutschlands. Im PEP Einkaufscenter Neuperlach präsentiert das Tochterunternehmen der Otto Group ab sofort auf einer Verkaufsfläche von 114 Quadratmetern seine Kollektionen aus Lingerie und Nightwear. Ergänzt wird das Sortiment in der Frühjahr-/Sommersaison durch Swimwear und Beachwear.

Mit dem neuen Standort erweitert LASCANA seine Präsenz in Süddeutschland und bietet Kund*innen in der bayerischen Landeshauptstadt nun auch ein stationäres Einkaufserlebnis. Als etablierte Einkaufsdestination in München bietet das PEP Einkaufscenter Neuperlach eine hohe Kundenfrequenz und eine starke lokale Reichweite.

„Mit dem PEP Einkaufscenter Neuperlach haben wir einen Standort gefunden, der unseren Anforderungen an einen stationären Store entspricht. Insbesondere die hohe Besucherfrequenz, die gute Sichtbarkeit innerhalb des Centers, der vielfältige Kund*innenmix sowie eine gute Erreichbarkeit haben uns überzeugt.“ sagt Olaf Koopmann, Geschäftsführer für Logistik, Prozesse, Planung, Steuerung und stationären Handel bei LASCANA.

Wie in allen LASCANA Stores stehen auch in München eine persönliche Beratung sowie individuelle Größen-, Passform- und Style-Empfehlungen im Mittelpunkt des Einkaufserlebnisses. Geschulte Mitarbeiter*innen unterstützen Kund*innen dabei, die passenden Produkte für ihre individuellen Bedürfnisse zu finden.

Passendes Bildmaterial zur Eröffnung des LASCANA Stores im PEP Einkaufscenter Neuperlach steht [HIER](#) zum Download bereit. Weitere aktuelle Pressebilder von LASCANA, darunter Fashion-, Lingerie-, Swimwear- und Accessoire-Motive, gibt es in der [Bilddatenbank](#) zum Download (© LASCANA).

Über LASCANA

LASCANA (www.lascana.de) wurde 2002 als Lingerie-Marke gegründet und 2006 zu einem eigenen Tochterunternehmen der Hamburger Otto Group. Das Multi-Brand-Konzept „LASCANA – It’s a woman’s world“ präsentiert sich auf dem Markt mit über 20 eigenen Stores, 10 internationalen Onlineshops, 1.200 Verkaufspunkten im Handel (Shop-in-Shop- und Wholesale-Flächen) sowie im Plattform- und Marktplatzgeschäft. In verschiedenen Sortimentsgruppen wie Lingerie, Bademode, Nachtwäsche, Fashion, Active, Schuhe und Accessoires zeichnet sich LASCANA durch feminine Styles sowie erstklassige Passform und Qualität zu attraktiven Preisen aus. Zudem bietet die Marke eine ganzjährig hohe Warenverfügbarkeit. Subbrands wie LSCN by LASCANA und Vivance sowie namhafte Lizenzmarken wie u.a. s.Oliver, Copenhagen Studios, Buffalo, Jette, Sunseeker, Elbsand und Venice Beach setzen neben der Eigenmarke LASCANA exklusive Akzente und komplettieren das Angebot.

Bereits mehrfach wurden das vielfältige LASCANA Angebot, die hochwertige Produktqualität und der Kund*innenservice ausgezeichnet. Zum Beispiel im Jahr 2025 von Focus Money und Deutschland Test als „Exzellenter Online-Shop“, von der WirtschaftsWoche als „Kunden-Favorit“ und vom F.A.Z. Institut für „Deutschlands begehrteste Wäsche und Dessous“.

Pressekontakt:

Sarah Porrmann (Senior PR Managerin LASCANA)

Telefon: +49 40 6461 7901

E-Mail: sarah.porrmann@lascana.de

Web: www.lascana.de

Lascana - A brand of Otto GmbH & Co. KGaA

Werner-Otto-Straße 1-7

22179 Hamburg