

Mit seinem ersten Store in München investiert das Hamburger Lingerie- und Swimwear-Unternehmen LASCANA gezielt in einen der attraktivsten Handelsstandorte Deutschlands. Der Standort im PEP Einkaufscenter Neuperlach überzeugt durch eine hohe Besucherfrequenz, die gute Sichtbarkeit innerhalb des Centers, der vielfältige Kund*innenmix sowie eine gute Erreichbarkeit.

Factsheet



Eröffnungsdatum:
10. September 2026



Store-Größe:
140 m² Gesamtfläche /
114 m² Verkaufsfläche



Sortimente:
Lingerie und Nightwear
sowie Swim- und
Beachwear
(Frühjahr-/Sommersaison)



Store-Design:
LASCANA Shopdesign mit
Fokus auf eine offene,
einladende Shopping-
Atmosphäre



Umkleidekabinen:
4 Stück, komfortables
LASCANA Kabinenkonzept
mit 4 verschiedenen Licht-
varianten: Beach-, Home-,
Day- und Candle-Light



4 Fragen an Olaf Koopmann

(LASCANA Geschäftsführer Logistik, Prozesse, Planung, Steuerung und stationärer Handel)

Warum hat sich LASCANA für die Eröffnung eines Stores im PEP Einkaufscenter Neuperlach entschieden?

Mit dem PEP Einkaufscenter Neuperlach haben wir einen Standort gefunden, der unseren Anforderungen an einen stationären Store entspricht. Insbesondere die hohe Besucherfrequenz, die gute Sichtbarkeit innerhalb des Centers, der vielfältige Kund*innenmix sowie eine gute Erreichbarkeit haben uns überzeugt.

Welche Bedeutung hat die Eröffnung des Münchner Stores für LASCANA?

Die Eröffnung unseres ersten Stores in München ist ein wichtiger Meilenstein für LASCANA. Die bayerische Landeshauptstadt gehört zu den bedeutendsten Einzelhandelsstandorten Deutschlands. Deshalb freuen wir uns besonders, nun auch hier mit einem eigenen Store vertreten zu sein und unsere stationäre Präsenz gezielt zu stärken.

Warum investiert LASCANA weiterhin in den stationären Handel?

Unsere Kund*innen schätzen insbesondere die persönliche Beratung, die Möglichkeit Produkte direkt anzuprobieren und die individuelle Unterstützung bei Größen- und Passformfragen. Genau diese Serviceleistungen können wir im stationären Handel optimal erlebbar machen. Wir sehen deshalb weiterhin großes Potenzial für attraktive Store-Konzepte an starken Standorten.

Was können Kund*innen im neuen Münchner Store erwarten?

Neben unseren aktuellen Kollektionen aus Lingerie und Nightwear erwartet Kund*innen vor allem ein hochwertiges Einkaufserlebnis. In der Frühjahr-/Sommersaison wird das Sortiment zudem um Swimwear und Beachwear ergänzt. Unser Team vor Ort unterstützt mit Fachkompetenz und persönlicher Beratung. Unser Ziel ist es, dass jede Kund*in den Store mit Produkten verlässt, in denen sie sich rundum wohlfühlt.

Über LASCANA – Fokus „stationärer Handel“

LASCANA steht für exklusive Lingerie, vielfältige Beach- und Swimwear sowie komfortable Nightwear, die durch den perfekten Einklang aus Schnittführung, Halt, Passform und Qualität überzeugen. Daher wird in den LASCANA Stores besonderer Wert auf eine erstklassige und individuelle Größen-, Passform- sowie Style-Beratung gelegt. Getreu des Claims „It's a woman's world“ fokussiert sich LASCANA auf die individuellen Bedürfnisse von Frauen und unterstützt sie in ihrer Vielfaltigkeit.