

## Pressemitteilung

Hamburg, den 10.06.2026

### **LASCANA inszeniert den „Secret Garden“ – kuratierte Fashion-Show in floraler Kunstkulisse in Hamburg**



*Die beiden bekannten TV-Persönlichkeiten Shania und Davina Geiss (v.l.n.r.) laufen über den Laufsteg während der Lascana Secret Garden Fashion-Show in den Briesse Studios am 10. Juni 2026 in Hamburg, Deutschland. Credit: ©Sebastian Reuter / Getty Images for LASCANA*

Mit dem exklusiven Brand-Event „Secret Garden“ hat LASCANA ([www.lascana.de](http://www.lascana.de)) am Mittwochabend in den Briesse Studios in Hamburg eine neue, überraschende Marken- und Modeinszenierung präsentiert. Rund 150 ausgewählte Gäste erlebten ein anspruchsvolles Fashion-Event in einem künstlerisch gestalteten Setting mit floralen Installationen und musikalischer Begleitung.

Bereits am Nachmittag begrüßte LASCANA ausgewählte Creators und Influencer – darunter Dagi Bee, Jo Wünsche, Louisa sowie Mirell Masciullo, Kim Schiele und Stella Stegmann – zu ersten Eindrücken der Inszenierung und zu kuratierten Content-Momenten.

Am Abend trafen auf dem Purple Carpet Presse, prominente Gäste und weitere Creators aus Hamburg und ganz Deutschland zusammen. Zu den Gästen zählten unter anderem Amira Aly, aktuelles Kampagnengesicht von LASCANA, Shania und Davina Geiss, Gina Drewalowski, Leyla Heiter, Gustav Schäfer (Tokio Hotel) mit Familie, Twenty4tim, Sharon Battiste, Jana Azizi sowie Olivia Jones, die ein Glitzeroutfit in der Markenfarbe Lila wählte.

Im Mittelpunkt des Abends stand die Fashion-Show mit einer Auswahl aktueller Lingerie- und Swimwear-Styles. Präsentiert wurden feminine Spitzen-Looks, moderne Essentials, passformstarke Big-Cup-Styles sowie Swimwear in klaren Designs, Prints und farblichen Akzenten. Einen besonderen Inszenierungsmoment setzten Davina und Shania Geiss, die ihr Laufsteg-Debüt auf eigens gestalteten Blumen-Schaukeln feierten und damit die Verbindung aus Mode, Raum und künstlerischer Inszenierung unterstrichen.

Musikalisch begleitet wurde die Show von der 23-jährigen Singer-Songwriterin Isabel van Gelder aus Amsterdam.

„Ich freue mich sehr, LASCANA bei diesem Brand-Event in unserer Heimatstadt Hamburg neu und überraschend inszenieren zu dürfen“, sagt Sarah Rissen, Head of Multichannel-Marketing bei LASCANA. „Wir sind zudem sehr stolz darauf, prominente Gesichter für unseren Catwalk – und damit für unsere Marke – gewonnen zu haben.“

Unterstützt wurde der LASCANA Secret Garden von ausgewählten Kooperationspartnern: u.a. begleiteten Fleurop und Martini das Event mit kuratierten Highlights. Als Hotelpartner waren The George Hotel und Hood House eingebunden, während Audi einen Shuttle-Service für die Gäste stellte.

Die Landingpage zum LASCANA Secret Garden mit Eindrücken und Styles vom Event ist ab sofort online: [lascana.de/inspiration/fashion-show/](https://lascana.de/inspiration/fashion-show/)

## **Bildmaterial & weitere Informationen**

Hochauflösendes Bildmaterial zum Event steht zum [Download](#) bereit. Die Aufzeichnung der Fashion-Show ist online verfügbar.

## **Über LASCANA**

LASCANA ([www.lascana.de](https://www.lascana.de)) wurde 2002 als Lingerie-Marke gegründet und 2006 zu einem eigenen Tochterunternehmen der Hamburger Otto Group. Das Multi-Brand-Konzept „LASCANA – It's a woman's world“ präsentiert sich auf dem Markt mit über 20 eigenen Stores, 10 internationalen Onlineshops, 1.200 Verkaufspunkten im Handel (Shop-in-Shop- und Wholesale-Flächen) sowie im Plattform- und Marktplatzgeschäft. In verschiedenen Sortimentsgruppen wie Lingerie, Bademode, Nachtwäsche, Fashion, Active, Schuhe und Accessoires zeichnet sich LASCANA durch feminine Styles sowie erstklassige Passform und Qualität zu attraktiven Preisen aus. Zudem bietet die Marke eine ganzjährig hohe Warenverfügbarkeit. Subbrands wie LSCN by LASCANA und Vivance sowie namhafte Lizenzmarken wie u.a. s.Oliver, Copenhagen Studios, Buffalo, Jette, Sunseeker, Elbsand und Venice Beach setzen neben der Eigenmarke LASCANA exklusive Akzente und komplettieren das Angebot.

Bereits mehrfach wurden das vielfältige LASCANA Angebot, die hochwertige Produktqualität und der Kund\*innenservice ausgezeichnet. Zum Beispiel im Jahr 2025 von Focus Money und Deutschland Test als „Exzellenter Online-Shop“, von der WirtschaftsWoche als „Kunden-Favorit“ und vom F.A.Z. Institut für „Deutschlands begehrteste Wäsche und Dessous“.

## **Pressekontakt:**

Sarah Porrmann (Senior PR Managerin LASCANA)

Telefon: +49 40 6461 7901

E-Mail: [sarah.porrmann@lascana.de](mailto:sarah.porrmann@lascana.de)

# LASCANA

Web: [www.lascana.de](http://www.lascana.de)

Lascana - A brand of Otto GmbH & Co. KGaA  
Werner-Otto-Straße 1-7  
22179 Hamburg