

Embargo bis zum 23.09.2025

Pressemitteilung

Hamburg, 22.09.2025

Neue Herbst/Winter-Kampagne 2025/26 So verführerisch zeigt sich Amira Aly in Lingerie für LASCANA

LASCANA (www.lascana.de) präsentiert Amira Aly als neues Markengesicht für die kommende Herbst/Winter-Saison 2025/26. Dafür zeigt sich die bekannte Moderatorin und Podcasterin auch erstmals in Lingerie vor der Kamera.



„Es war schon immer ein Traum von mir, das Gesicht einer solchen Kampagne zu sein“, freut sich Amira Aly und sagt weiter: „LASCANA steht für mich für Weiblichkeit, Selbstbewusstsein und dafür, sich in seiner Haut wohlfühlen. Ich matche mit dem Gefühl, das LASCANA damit transportieren möchte, zu 100 Prozent. Natürlich war es etwas Besonderes, mich das erste Mal in Lingerie der Öffentlichkeit zu zeigen, aber ich bin so glücklich, dass ich diese neue und tolle Erfahrung erleben durfte.“



Die Kampagne, die die Geschichte des aktuellen LASCANA Claims „Lieben wir“ in der neuen Saison weitererzählt, wurde auf der malerischen Baleareninsel Mallorca realisiert. In Palma und auf einer ruhig gelegenen Finca fängt sie das LASCANA Gesicht Amira in typischen Urlaubsmomenten mit passenden Styles ein, die das Gefühl von Spätsommer und Unbeschwertheit vermitteln. Unterstrichen werden die Inszenierungen mit Slogans wie „Entdecken. Erleben. Lieben wir!“, „Getting Ready. Lieben wir.“ oder „Happy Mornings. Lieben wir!“.

„Mit Amira Aly gewinnen wir eine Persönlichkeit, die moderne Weiblichkeit verkörpert: Stark, selbstbestimmt und familiär. Dabei ist sie unheimlich warmherzig und authentisch. Genau das ist ‚Lieben wir‘. Unsere Herbst/Winter-Kampagne lädt zum Träumen ein. Damit unterstreichen wir unseren Wunsch, als ‚Lovebrand‘ bei unseren Kund*innen wahrgenommen zu werden“, erklärt Sarah Rissen, Head of Multi-Channel-Marketing bei LASCANA.

Die Kampagne wird flächendeckend online auf www.lascana.de (www.lascana.de/new-season), via Social-Media sowie bei Partnern wie Zalando und ABOUT YOU ausgespielt. Zudem wird sie in den LASCANA Stores und Shop-in-Shop-Flächen präsent sein.



Der begleitende Kampagnenfilm ist ab sofort auf www.youtube.com/@lascana verfügbar.

Hochauflösendes Bild- und Bewegtbildmaterial (©LASCANA) der „Lieben wir“-Kampagne von LASCANA mit Amira Aly steht zur redaktionellen Verwendung [zum Download](#) bereit. Zur redaktionellen Verwendung können ebenfalls die [Freisteller](#) zu den Fashion Styles der neuen Herbst/Winter-Kampagne sowie weitere [Freisteller und Modelbilder](#) zur neuen Herbst/Winter-Kollektion von LASCANA (©LASCANA) heruntergeladen werden.

Über LASCANA

LASCANA (www.lascana.de) wurde 2002 als Lingerie-Marke gegründet und 2006 zu einem eigenen Tochterunternehmen der Hamburger Otto Group. Das Multi-Brand-Konzept „LASCANA – It’s a woman’s world“ präsentiert sich auf dem Markt mit über 20 eigenen Stores, 10 internationalen Onlineshops, 1.200 Verkaufspunkten im Handel (Shop-in-Shop- und Wholesale-Flächen) sowie im Plattform- und Marktplatzgeschäft. In verschiedenen Sortimentsgruppen wie Lingerie, Bademode, Nachtwäsche, Fashion, Active, Schuhe und Accessoires zeichnet sich LASCANA durch feminine Styles sowie erstklassige Passform und Qualität zu attraktiven Preisen aus. Zudem bietet die Marke eine ganzjährig hohe Warenverfügbarkeit. Subbrands wie LSCN by LASCANA und Vivance sowie namhafte Lizenzmarken wie u.a. s.Oliver, Copenhagen Studios, Buffalo, Jette, Sunseeker, Elbsand und Venice Beach setzen neben der Eigenmarke LASCANA exklusive Akzente und komplettieren das Angebot.

Bereits mehrfach wurden das vielfältige LASCANA Angebot, die hochwertige Produktqualität und der Kund*innenservice ausgezeichnet. Zum Beispiel im Jahr 2025 von Focus Money und Deutschland Test als „Exzellenter Online-Shop“, von der WirtschaftsWoche als „Kunden-Favorit“ und vom F.A.Z. Institut für „Deutschlands begehrteste Wäsche und Dessous“.

Pressekontakt:

Sarah Porrmann (Senior PR Managerin LASCANA)

Telefon: +49 40 6461 7901

E-Mail: sarah.porrmann@lascana.de

Web: www.lascana.de

Lascana - A brand of Otto GmbH & Co. KGaA
Werner-Otto-Straße 1-7
22179 Hamburg